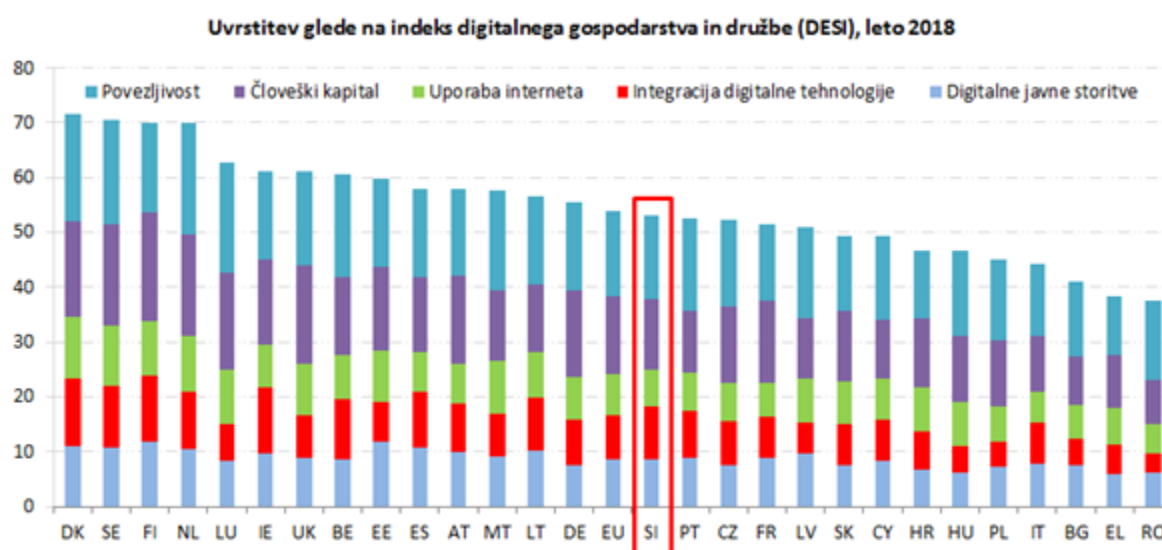


Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI)¹ 2018, poročilo o državi – Slovenija

Poročilo o indeksu digitalnega gospodarstva in družbe opisuje napredek, ki ga države članice dosežejo pri digitalizaciji. Razdeljeno je na pet poglavij:

1 Povezljivost	Fiksna širokopolasovna povezava, mobilna širokopolasovna povezava; hitrost in cene širokopolasovne povezave
2 Človeški kapital	Uporaba interneta, osnovna in napredna digitalna znanja in spretnosti
3 Uporaba interneta	Uporaba vsebin, komunikacij in spletnih transakcij med državljani
4 Integracija digitalne tehnologije	Digitalizacija poslovanja in elektronsko trgovanje
5 Digitalne javne storitve	E-uprava

Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (v nadaljnjem besedilu: DESI) je bil za predhodna leta za vse države ponovno izračunan zaradi upoštevanja manjših sprememb pri izbiri kazalnikov in popravkov osnovnih podatkov o kazalnikih. Zato so se morda ocene posameznih držav in njihova uvrstitve v primerjavi s prejšnjo objavo spremenile. Za več informacij glej metodološko opombo o DESI na spletnem naslovu: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.



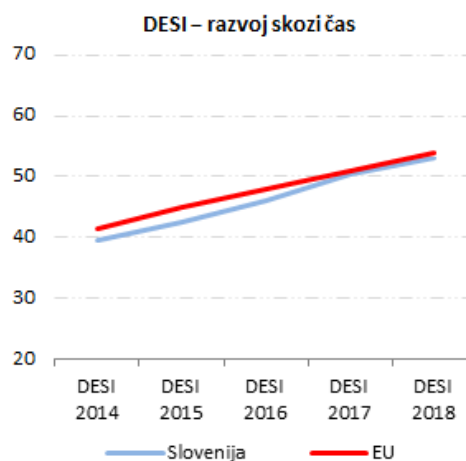
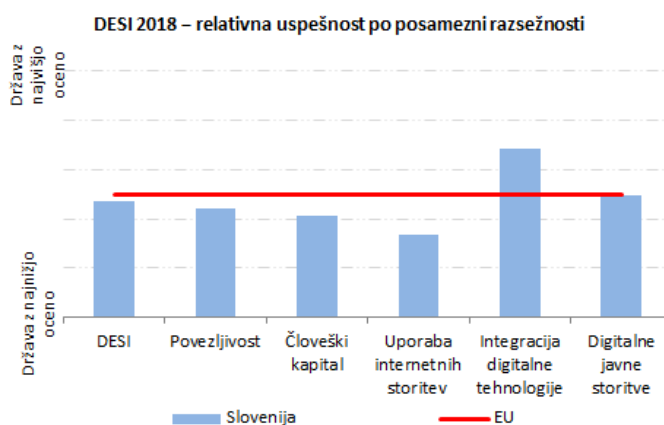
¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2018	15	53,0	54,7	54,0
DESI 2017	16	50,4	51,5	50,8

Slovenija se po indeksu digitalnega gospodarstva in družbe Evropske komisije uvršča na 15. mesto med 28 državami članicami EU. Znatno je napredovala pri uporabi internetnih storitev in opravljenih digitalnih javnih storitvah ter ostaja nad povprečjem EU pri vključevanju digitalne tehnologije. Ravni človeškega kapitala so stabilne. Vendar povezljivost ostaja pod povprečjem EU. Uvedba in razširjenost hitre in mobilne širokopasovne povezave napredujeja počasneje, kot je bilo načrtovano. S spodbujanjem uporabe interneta in digitalnih javnih storitev se bosta povečala razširjenost digitalnih javnih storitev in povpraševanje po njih. Večje prizadevanje za izboljšanje povezljivosti je nujen predpogoj za uspešno digitalno preobrazbo v Sloveniji.

Slovenija spada v skupino srednje uspešnih držav².

Slovenija izvaja svojo strategijo Digitalna Slovenija 2020³, sprejeto marca 2016, in je vzpostavila nacionalno koalicijo za digitalne znanja in spretnosti ter delovna mesta.



² Srednje uspešne države so Španija, Avstrija, Malta, Litva, Nemčija, Slovenija, Portugalska, Češka, Francija in Latvija.

³ [DIGITALNA SLOVENIJA 2020 Strategija razvoja informacijske družbe do leta 2020](#).

1 Povezljivost

1 Povezljivost	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2018	20	60,3	62,4	62,6
DESI 2017	19	56,9	58,8	58,5

	Slovenija				EU
	DESI 2018 vrednost	mesto	DESI 2017 vrednost	mesto	DESI 2018 vrednost
1a1 Pokritost s fiksnimi širokopasovnimi povezavami % gospodinjstev	98 % →	16	98 %	15	97 %
	2017		2016		2017
1a2 Razširjenost fiksnih širokopasovnih povezav % gospodinjstev	77 % →	11	77 %	9	75 %
	2017		2016		2017
1b1 Pokritost z omrežjem 4G % gospodinjstev (povprečje operaterjev)	96 % ↑	13	90 %	17	91 %
	2017		2016		2017
1b2 Razširjenost mobilnih širokopasovnih povezav Število naročnin na 100 ljudi	66 ↑	25	54	26	90
	2017		2016		2017
1c1 Pokritost s hitro širokopasovno povezavo (NGA) % gospodinjstev, pokritih z VDSL, FTTP ali Docsis 3.0	83 % ↑	16	82 %	13	80 %
	2017		2016		2017
1c2 Razširjenost hitrih širokopasovnih povezav % domov, ki so naročeni na >= 30Mbps	24 % ↑	21	19 %	22	33 %
	2017		2016		2017
1d1 Pokritost z ultrahitrimi širokopasovnimi povezavami % gospodinjstev, pokritih z FTTP ali Docsis 3.0	75 %	11	n. p.		58 %
	2017				2017
1d2 Razširjenost ultrahitrih širokopasovnih povezav % domov, ki so naročeni na >= 100Mbps	13,4 % ↑	16	9,4 %	16	15,4 %
	2017		2016		2017
1e1 Indeks cen širokopasovne povezave Ocena (od 0 do 100)	73 ↓	23	75	21	87
	2017		2016		2017

Slovenija je pri povezljivosti napredovala tako v fiksnem kot mobilnem segmentu, ne pa tudi v splošni uvrstitvi pri kategoriji povezljivosti. Paketne ponudbe, večinoma trojčki, imajo še naprej precej pomembno vlogo v komunikacijskih paketih, v škodo mobilnih operaterjev brez dobre pokritosti s fiksnim omrežjem.

V Sloveniji je skoraj vse prebivalstvo pokrito s širokopasovnim internetom, napreduje pa tudi pokritost s hitro širokopasovno povezavo (98 % oziroma 83 %). Razširjenost fiksnega širokopasovnega interneta je 77-odstotna in ostaja blizu povprečja EU (75 %). Slovenija se je leta 2016 odločila za cilje, po katerih naj bi do leta 2020 za 96 % svojega prebivalstva priskrbela internetno povezavo s hitrostjo vsaj 100 Mbps, za ostale 4 % pa vsaj 30 Mbps, kar presega cilje iz Evropske digitalne agende. Za doseg te ciljev je potrebnih več naložb v fiksno povezljivost, zlasti na podeželskih območjih. Zato je Slovenija objavila javni poziv za naložbe javnih sredstev v povezljivost z optičnimi omrežji na podeželskih območjih, kjer ni

komercialnega interesa. Slovenija je sicer trenutno nekoliko nad povprečjem EU, vendar razmeroma počasi izvaja načrtovane naložbe, saj si je zadala velikopotezne cilje za izvajanje nacionalne digitalne agende. Zato morda ne bo izpolnila cilja iz Evropske digitalne agende, po katerem naj bi celotnemu prebivalstvu omogočila dostop do internetne povezave s hitrostjo vsaj 30 Mbps. Poleg tega so razmeroma visoke cene širokopasovne povezljivosti (indeks cen širokopasovne povezave: 73) verjetno razlog za majhno razširjenost širokopasovnega omrežja s hitrostjo 30 Mb/s in več. Zaradi preteklih naložb v optična omrežja dosega Slovenija dobre rezultate pri pokritosti z ultrahitrimi širokopasovnimi povezavami (74 %), medtem ko razširjenost ultrahitrih širokopasovnih povezav ostaja blizu povprečja EU (13 %).

Pravočasni regulativni pregledi so pomembni za stabilno regulativno okolje, ki se odziva na spremembe. Zaradi stalnih zamud pri analizi veleprodajnega trga širokopasovnega dostopa za poslovno povezljivost je Komisija oktobra 2017 začela postopke za ugotavljanje kršitev. Od takrat je javna agencija AKOS dokončala svojo analizo navedenega trga.

V letu 2018 je načrtovana dražba za frekvence v frekvenčnem pasu 700 MHz (za 5G). Poleg tega sta ministrstvo za javno upravo in AKOS skupaj sprožila pobudo za prvo pilotno testiranje in prihodnjo uporabo tehnologije 5G v slovenskih mestih. Pri konkurenčnosti ostaja slovenski trg zelo dinamičen, saj štirje konvergentni ponudniki ponujajo pakete s tremi ali štirimi storitvami (t.i.m. trojčki ali četvorčki). Vlada pripravlja tudi več pobud na strani povpraševanja, da bi spodbudila povezljivost, na primer z brezžičnimi omrežji v lokalnih skupnostih.

2 Človeški kapital

2 Človeški kapital	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2018	15	52,0	58,6	56,5
DESI 2017	14	52,4	56,5	54,6

	Slovenija				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	vrednost	mesto	vrednost	mesto	vrednost
2a1 Uporabniki interneta % posameznikov	77 % ↑ 2017	19	73 % 2016	20	81 % 2017
2a2 Vsaj osnovna digitalna znanja in spretnosti % posameznikov	54 % ↑ 2017	18	53 % 2016	16	57 % 2017
2b1 Strokovnjaki za IKT % vseh zaposlenih	3,5 % ↓ 2016	15	3,6 % 2015	13	3,7 % 2016
2b2 Diplomanti na področju STEM⁴ Na 1 000 posameznikov (starih 20–29 let)	17,2 ↓ 2015	14	19,8 2014	10	19,1 2015

Pri človeškem kapitalu Slovenija v letu 2017 ni napredovala in razlika v primerjavi s povprečjem EU se je prejšnje leto povečala. Čeprav se je odstotek uporabnikov interneta povečal s 73 % na 77 %, ima Slovenija še vedno nekoliko manjši odstotek rednih uporabnikov interneta v primerjavi s povprečjem EU (81 %). Vendar 68 % oseb, starih od 14–74 let, dnevno uporablja internet⁵. Čeprav se je delež diplomantov na področju naravoslovja, tehnologije in informatike (področje STEM) rahlo zmanjšal, ostaja blizu povprečja EU. Vendar podjetjem ne uspe najti dovolj digitalno usposobljene delovne sile⁶.

Mlajše generacije uživajo prednosti vključevanja digitalnih vsebin ter digitalnega znanja in spretnosti v učne načrte formalnega izobraževanja od osnovne šole do univerze. Tudi kodiranje je vključeno v učne načrte več šol. Vendar obstajajo precejšnje razlike glede na starostno skupino, raven izobrazbe in dohodek. Slovenska digitalna koalicija (digitalna.si), ki združuje deležnike iz gospodarstva, raziskovalno-razvojnega sektorja, nevladnih organizacij, lokalnih skupnosti in javnega sektorja ter vlado, namerava odpraviti obstoječe vrzeli v digitalni ozaveščenosti ter digitalnem znanju in spretnostih na trgu dela, pri čemer so ukrepi vseživljenjskega učenja namenjeni delu prebivalstva, ki ni zajet v formalni proces izobraževanja (starost več kot 45 let, nižja stopnja izobrazbe in podeželsko prebivalstvo). Po vsej državi je razširjena mreža 400 neprofitnih informacijskih točk za vseživljenjsko učenje. Poleg tega nevladne organizacije izvajajo pobude za povečanje zaupanja v uporabo interneta.

Vsi državljani bi morali imeti možnost, da izkoristijo prednosti digitalne preobrazbe. Za razvoj digitalnega gospodarstva je treba nujno zadovoljiti vse večje povpraševanje po digitalnemu

⁴ Za DESI 2018 so bili uporabljeni najnovejši podatki. Lahko se nanašajo tudi na leti 2016 ali 2015, odvisno od države članice. To se odraža v uvrstitvi DESI 2018. Eurostat je posodobil pretekle podatke.

⁵ <http://www.stat.si/StatWeb/pregled-podrocja?idp=2989&headerbar=8>.

⁶ <http://www.delo.si/gospodarstvo/kariera/ze-vsako-tretje-podjetje-ne-dobi-ustreznih-delavcev.html>.

znanju in spretnostih. Spodbujanje digitalnega znanja in spretnosti zunaj šolskega učnega načrta bi pospešilo digitalno preobrazbo.

3 Uporaba internetnih storitev

3 Uporaba internetnih storitev	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2018	23	44,9	48,3	50,5
DESI 2017	23	41,4	45,0	47,5

	Slovenija				EU
	DESI 2018 vrednost	mesto	DESI 2017 vrednost	mesto	DESI 2018 vrednost
3a1 Novice % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	77 % ↓	19	80 %	12	72 %
2017			2016		2017
3a2 Glasba, videoposnetki in igre % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	78 %	16	78 %	16	78 %
2016			2016		2016
3a3 Video na zahtevo % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	18 %	12	18 %	12	21 %
2016			2016		2016
3b1 Videoklici % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	47 % ↑	18	42 %	18	46 %
2017			2016		2017
3b2 Družbena omrežja % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	57 % ↑	25	51 %	27	65 %
2017			2016		2017
3c1 Bančništvo % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih treh mesecih	50 % ↑	21	47 %	21	61 %
2017			2016		2017
3c2 Nakupovanje % posameznikov, ki so internet uporabili v zadnjih 12 mesecih	57 % ↑	18	53 %	19	68 %
2017			2016		2017

Pri posameznikih, ki uporabljajo internetne storitve, je Slovenija na 23. mestu. Internet uporablja več Slovencev kot v predhodnem letu, vendar se vrzel glede na povprečje EU ni spremenila. Navade slovenskih uporabnikov interneta so v primerjavi s povprečjem EU mešane. Vse več slovenskih uporabnikov interneta uporablja spletno bančništvo (50 %), družbena omrežja (57 %) in spletno nakupovanje (57 %), vendar vrzel v primerjavi s povprečjem EU ostaja. Odstotek Slovencev, ki uporabljajo internet za zabavo (glasba, videi in igre), ostaja nespremenjen in v povprečju EU. Uporaba videoklicev se je v zadnjem letu povečala za pet odstotnih točk in je zdaj nekoliko nad povprečjem EU. Številni prebivalci Slovenije berejo novice na internetu (77 % odstotkov uporabnikov interneta).

4 Integracija digitalne tehnologije

4 Integracija digitalne tehnologije	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2018	8	47,9	42,1	40,1
DESI 2017	7	46,0	38,5	36,7

	Slovenija				EU
	DESI 2018		DESI 2017		DESI 2018
	vrednost	mesto	vrednost	mesto	vrednost
4a1 Elektronska izmenjava informacij % podjetij	30 % ↓	18	33 %	16	34 %
	2017		2015		2017
4a2 RFID % podjetij	4,8 % ↓	13	4,9 %	9	4,2 %
	2017		2014		2017
4a3 Družbeni mediji % podjetij	18 % ↑	15	17 %	16	21 %
	2017		2016		2017
4a4 Elektronsko izdajanje računov % podjetij	n. r.		56,7 %	3	n. r.
	2017		2016		2017
4a5 Oblak % podjetij	13,5 % ↓	19	14,7 %	10	n. r.
	2017		2016		2017
4b1 MSP, ki prodajajo na spletu % MSP	17,7 % ↑	11	13,1 %	18	17,2 %
	2017		2016		2017
4b2 Promet pri e-trgovanju % prometa MSP	n. r.		n. r.		10,3 %
	2017		2016		2017
4b3 Čezmejna spletna prodaja % MSP	11,6 % ↑	6	10,5 %	5	8,4 %
	2017		2015		2017

Pri vključevanju digitalnih tehnologij v podjetjih je Slovenija na osmem mestu, kar je precej nad povprečjem EU. Čeprav je Slovenija v primerjavi s prejšnjim letom izgubila eno mesto pri uvrstitvi, ji je uspelo izboljšati svojo oceno. Slovenska MSP čedalje več izkoriščajo možnosti, ki jih ponuja spletna trgovina: 17,7 % jih prodaja na spletu in 11,6 % čez mejo. Ta kazalnika sta se v primerjavi s prejšnjim letom izboljšala in kažeta, da je Slovenija nad povprečjem EU. Vendar je Slovenija nazadovala pri elektronski izmenjavi informacij, uporabi RFID in storitvah v oblaku. Odstotek slovenskih podjetij, ki uporabljajo RFID (4,8 %), ostaja nad povprečjem EU (4,2 %).

Zdi se, da so mala in srednja podjetja v Sloveniji na pravi poti, da v svoje proizvodne postopke, poslovne modele in distribucijske poti hitro vključijo digitalne rešitve, saj jim spletna prodaja omogoča širitev na čezmejne trge. Spletna prodaja na domačem trgu ostaja izziv, čeprav vse več Slovencev kupuje na spletu od tujih prodajalcev. Izdaja elektronskih računov v javnem sektorju, vključno z javnimi službami, je v Sloveniji običajna že več let, saj je izdaja elektronskih računov za poslovni sektor obvezna pri poslovanju z javnim sektorjem. Javni organi nameravajo spodbuditi uporabo spletnih storitev (s poudarkom na MSP) s predstavitvenimi kampanjami o internetu stvari v regionalnih centrih in na sejnih ter s postopno uvedbo širokopasovne povezave in 5G.

Krepitev in pospešitev digitalizacije industrije je prednostna naloga digitalne strategije in digitalne koalicije Slovenije. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je objavilo javni

razpis za prijavo interesa za sredstva (8 milijonov EUR) za spodbujanje digitalizacije poslovnih procesov v MSP. Financirata se tudi dva projekta pametne specializacije na digitalnem področju (tovarne prihodnosti in pametna mesta). Slovenija nima posebnih davčnih olajšav za naložbe v digitalizacijo.

Ozaveščenost o potrebi po vključitvi digitalnih tehnologij v poslovne procese se povečuje, tudi zaradi novovzpostavljenih vozlišč za digitalne inovacije. Vse več podjetij zaposluje direktorja informatike⁷. Vendar je stopnja njihovega dejanskega vključevanja v različnih gospodarskih sektorjih zelo različna, pri čemer je digitalizacija hitrejša v storitvah kot v proizvodnji⁸. Kljub vsemu digitalna preobrazba sega tudi v nekatere tradicionalne sektorje, kot je na primer gozdarstvo, ali dejavno sodelovanje pri gradbenih projektih. Vseeno bi se dalo vložiti več truda v spodbujanje digitalne preobrazbe v drugih tradicionalnih gospodarskih sektorjih.

Izbor za leto 2018: Slovenija, vozlišče za blokovne verige v Evropi

Tehnologija veriženja podatkovnih blokov je v Sloveniji postala priljubljena. Po najnovejših ocenah se od 30 do 50 podjetji ukvarja s tehnologijo veriženja podatkovnih blokov, njihovo število pa se nenehno povečuje. Po trendih Google (*Google trends*) je Slovenija na svetovni ravni med prvimi petimi državami, ki se zanimajo za tehnologijo veriženja podatkovnih blokov⁹. Številna zagonska podjetja na začetku inovativne projekte na področju IKT financirajo prek prve javne ponudbe kovancev.

Medtem ko vprašanje pravnega položaja tehnologije veriženja podatkovnih blokov ostaja nerešeno, naj bi Slovenija po digitalni strategiji postala priznana destinacija za blokovne verige v EU. Ker ni regulativnega okvira, je Ministrstvo za javno upravo v sodelovanju s Slovensko digitalno koalicijo (*digitalna.si*) ustanovilo Blockchain Think Tank, ki povezuje vse deležnike s tega področja in spremlja razvoj tehnologije veriženja podatkovnih blokov. Trenutno je v Blockchain Think Tank vključenih približno 500 deležnikov.

Ker so trgovina s kriptovalutami in prve javne ponudbe kovancev postali zelo priljubljeni v nereguliranem okolju, so regulativni organi za finančne storitve in organi oblasti začeli spremljati kriptovalute v okviru Odbora za finančno stabilnost.

⁷ <http://cio.si/>

⁸ <http://www.stat.si/StatWeb/News/Index/6373>.

⁹ <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%203-m&q=bitcoin>.

5 Digitalne javne storitve

5 Digitalne javne storitve	Slovenija		Skupina	EU
	mesto	ocena	ocena	ocena
DESI 2018	16	57,3	58,5	57,5
DESI 2017	16	51,0	54,9	53,7

	Slovenija				EU
	DESI 2018	DESI 2017	DESI 2018	DESI 2017	DESI 2018
	Vrednost	Mesto	vrednost	mesto	vrednost
5a1 Uporabniki e-uprave¹⁰ % uporabnikov interneta, ki morajo predložiti obrazce	54 % ↑	18	50 %	19	58 %
	2017		2016		2017
5a2 Vnaprej izpolnjeni obrazci Ocena (od 0 do 100)	51 ↑	14	43	16	53
	2017		2016		2017
5a3 Spletno opravljanje storitev Ocena (od 0 do 100)	83 ↓	17	84	14	84
	2017		2016		2017
5a4 Digitalne javne storitve za podjetja Ocena (od 0 do 100) – vključno z domačimi in čezmejnimi	73 ↑	23	67	24	83
	2017		2016		2017
5a5 Odprti podatki % najvišje ocene	82 % ↑	7	60 %	12	73 %
	2017		2016		2017
5b1 Storitve e-zdravja	27 %	6	n. r.		18 %

Leta 2017 je Slovenija dala na razpolago več digitalnih javnih storitev, kar se kaže v številnejših uporabnikih e-uprave in bistvenem povečanju uporabe vnaprej izpolnjenih obrazcev. Vendar vrednosti ostajajo nižje od povprečja EU. Slovenija je pri digitalnih javnih storitvah precej uspešnejša zaradi znatnega povečanja ponovne uporabe podatkov javnega sektorja (s 60 % na 82 %). Slovenija je na 7. mestu pri ponovni uporabi podatkov javnega sektorja in na 6. mestu pri storitvah e-zdravja. Za državljane so vse osnovne javne storitve na voljo na spletu, za pravne subjekte pa jih je zdaj na spletu na voljo približno 80 %. Vzel med vsemi državljani in uporabniki interneta lahko pojasnjuje nižje vrednosti slovenskih številčnih podatkov v primerjavi s povprečjem EU. 65 % posameznikov, ki uporabljajo internet, je v zadnjih 12 mesecih stopilo v stik z javnimi organi prek interneta.

Pri usklajevanju digitalnih javnih storitev v Sloveniji je jasno vodilno vlogo prevzelo Ministrstvo za javno upravo. Ministrstvo je pristojno za regulacijo telekomunikacij, e-upravo, dostop do podatkov javnega sektorja, politiko podatkov, omrežno varnost ter izvajanje uredbe o elektronski identifikaciji in storitvah zaupanja (e-IDAS).

Slovenija podpira cilje iz evropskega akcijskega načrta za e-upravo in njegova načela. V strategiji Digitalna Slovenija 2020 je predvidena vzpostavitev digitalnih javnih storitev do leta 2020 na vseh ravneh upravljanja. S strategijo se uvajata načeli „privzeto digitalno“ in

¹⁰ Opredelitev tega kazalnika se je spremenila. Novi kazalnik meri uporabnike e-uprave kot odstotek tistih uporabnikov interneta, ki morajo predložiti obrazce javni upravi.

„samo enkrat“ ter obravnava razvoj različnih ključnih rešitev za dostop in interoperabilnost pri storitvah e-uprave.

Digitalizacija prispeva k večji preglednosti javne uprave v Sloveniji. Skoraj vsi dokumenti za seje vlade¹¹ in parlamenta¹² so na voljo na spletu. Več aplikacij omogoča spremljanje stroškov javnih naročil¹³ in uporabe javnih sredstev (vključno s pokojninami, plačami javnih uslužbencev, odhodki za zdravstveno varstvo in javnimi storitvami)¹⁴. Slovenija je ena od prvih držav članic EU, ki so na spletu objavile register dejanskih lastnikov¹⁵.

Do konca leta 2017 je približno 65 javnih institucij omogočilo ponovno uporabo svojih podatkov; zdaj je javnosti na voljo 3 700 zbirk podatkov vseh vladnih služb. Ministrstvo za javno upravo nabira podatke pri Statističnem uradu in namerava med drugim vključiti tudi podatke iz Parlamenta, Banke Slovenije, katastra in izvajalcev javnih storitev.

Razlog za visoko uvrstitev pri e-zdravju je splošna razširjenost e-receptov, s katerimi zdravniki predpišejo bolnikom zdravila v elektronski obliki. Bolniki lahko svoje e-recepte uporabijo v kateri koli lekarni in pri tem potrebujejo le svojo kartico zdravstvenega zavarovanja¹⁶. Poleg so bile leta 2017 uvedene e-napotnice za sekundarno zdravstveno varstvo (specialistični pregledi in bolnišnice). Ministrstvo za zdravstvo pričakuje, da bodo e-napotnice v enem letu nadomestile papirne napotnice¹⁷.

Slovenija je na dobri poti, vendar mora bolj spodbujati uporabnikom prijazne digitalne javne storitve in tako povečati njihovo razširjenost.

¹¹ http://www.vlada.si/delo_vlade/gradiva_v_obravnavi/.

¹² <https://www.dz-rs.si/wps/portal/Home/deloDZ/Porocevalec/GradivaDZ>.

¹³ Statist: <https://ejn.gov.si/statist>.

¹⁴ <https://erar.si/>.

¹⁵ https://www.ajpes.si/Registri/Drugi_registri/Register_dejanskih_lastnikov/Splosno.

¹⁶ <http://www.nijz.si/sl/erecep>.

¹⁷ http://www.mz.gov.si/si/medijsko_sredisce/novica/article/670/7411/.